



SACMI



Unificación de la gestión del sector bebidas de SACMI para las Américas: Carlos Quintero al frente de las ventas

Un marco de gestión único para el mercado americano, con cuatro oficinas en Estados Unidos, México, Brasil y Argentina. Al frente de ella, desde la sede de Des Moines (SACMI USA, Ohio), se encuentra Carlos Quintero, nuevo Director Comercial de SACMI Beverage para las Américas.

Objetivos y estrategias compartidas en el equipo para reforzar los servicios y acercarlos a los clientes. Con Quintero al frente de la fuerza de ventas, esta ambiciosa hoja de ruta de SACMI Beverage para América mira al futuro de un continente con enorme potencial de crecimiento

Cercanía al cliente, cohesión y objetivos compartidos por todo el equipo de SACMI: esta es la ambiciosa hoja de ruta marcada por Quintero, que asume el cargo de Director de Ventas de Bebidas de SACMI para las Américas tras 22 años de experiencia en algunos de los principales actores mundiales de la alimentación y las bebidas. Su experiencia de "liderazgo vertical" incluye el desarrollo de plantas de procesamiento de frutas, líneas de bebidas llave en mano, sistemas de inspección y soluciones de digitalización de plantas.



Pero, ¿por qué apostar por un control unificado a nivel continental? "Al igual que los principales actores de la industria de las bebidas tienen sucursales en todas partes, pero operan bajo una estrategia de ventas coordinada", explica Quintero, "tenemos que mostrar al mercado que somos una sola SACMI, una empresa internacional con una capacidad única para proporcionar soluciones completas para cada etapa de la línea de embotellado, desde el soplado de envases hasta el llenado y el etiquetado". Este cambio se produce tras los numerosos avances tecnológicos de los últimos años. Éstos han mejorado aún más la gama de SACMI Beverage disponible en todo el mundo, proporcionando soluciones que van desde máquinas de soplado XL hasta unidades "combi" que fusionan el soplado y el llenado en una sola plataforma, además de una amplia gama de etiquetadoras modulares.

La disponibilidad de sistemas coordinados de visión por ordenador para el "control total de la calidad" de la producción hace que la gama SACMI sea única: en América, estos sistemas van de la mano del creciente interés del mercado por los socios únicos y completos que puedan seguir cada paso del suministro, desde la fase preindustrial hasta la posventa. "Uno de los objetivos", añade Quintero, "es perfeccionar las competencias ya disponibles en nuestras instalaciones, donde ofrecemos servicios de venta, técnicos y de recambios originales. Invito a todos los agentes del sector a que se pongan en contacto con su sucursal de SACMI más cercana para conocer nuestra gama, que se deriva de treinta años de experiencia en el suministro de máquinas y líneas completas. Además, proporcionamos a los clientes un apoyo cercano, desde la idea hasta el producto y el mercado, garantizando soluciones personalizadas, de alto rendimiento y versátiles".

MAYOR INFORMACION:

SACMI BEVERAGE & PACKAGING

Contacto: Alicia Moglia - Sales Area Manager

Oficina: Echeverría 3825 - (1430) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel.: (5411) 4551 6612/ 4552 3223

Cel.: 00 54 9 11 5808 6263

E-mail: amoglia.sacmi@gmail.com.

www.sacmi.com.- www.sacmilabelling.com