

Jornada #InnovaPlásticos 2022

Innovación y Tecnología, palancas esenciales para acelerar la transición energética y circular de los plásticos y la química

Durante la jornada se ha incidido en la necesidad de una colaboración más intensa y efectiva entre todas las partes del ecosistema europeo de los plásticos y los responsables políticos para alcanzar los ambiciosos objetivos climáticos de la industria y de Europa.

Plastics Europe en la región ibérica, la asociación paneuropea de productores de plásticos, junto con Suschem-España, la Plataforma Tecnológica Española de Química Sostenible gestionada por Feique, han celebrado la V Edición de #InnovaPlásticos bajo el lema "Innovación y Tecnología: Impulsando el Cambio".

Durante el evento, que ha contado con gran seguimiento de audiencia, se han mostrado las innovaciones que se están desarrollando en el ámbito de las materias primas circulares y de los nuevos modelos de negocio para acelerar la transición del sector químico y de los plásticos hacia la circularidad y neutralidad climática y cómo la innovación de estas industrias tiene repercusión directa en otras más próximas al consumidor final.

También se ha puesto el foco en la necesidad de abordar cambios sistémicos y estructurales para hacer frente a estos desafíos de circularidad y neutralidad climática y en cómo los sectores de los plásticos y la química están contribuyendo a los mismos gracias a sus inversiones en innovación y desarrollo tecnológico.

Esta quinta edición de #InnovaPlásticos ha sido conducida un año más por la divulgadora científica Deborah García Bello (blog DeborahCiencia). Una sesión en la que se han explicado los principales ejes del informe "Reshaping Plastics: Pathways to a Circular, Climate Neutral Plastics System in Europe" y que también ha contado con la mesa redonda: "Materias primas circulares y nuevos modelos de negocio" en la que han participado expertos de diferentes ámbitos empresariales como los sectores del textil y el juguete y del World Economic Forum.

La jornada ha arrancado con la bienvenida de Alicia Martín, Directora General de Plastics Europe en la Región Ibérica y de Adriana Orejas, Presidenta de SusChem-España.

Alicia Martín, ha destacado que "la industria de los plásticos ya inició su viaje transformacional. Somos conscientes de que hay que acelerar el ritmo del cambio para contribuir a los objetivos de circularidad y de cero emisiones netas de carbono de la Unión Europea para 2050". En este sentido, también ha declarado que "no tenemos todas las respuestas a los desafíos a los que se enfrenta nuestra industria, por ello, hacemos un llamamiento a la máxima cooperación con nuestra cadena de valor y con los poderes públicos para sumar colaboraciones, multiplicar iniciativas, y crear marcos políticos que fomenten la inversión e innovación que impulsen el cambio".

Por su parte, Adriana Orejas ha puesto en valor que "la consecución de los retos europeos, en consonancia con los ambiciosos calendarios considerados, requerirá tecnologías de vanguardia y modelos disruptivos a una escala y a un ritmo nunca vistos, que transformarán todas las cadenas de valor. Esto requiere de grandes inversiones en investigación e innovación en distintas tecnologías con distinto nivel de madurez tecnológico, como las que realiza el sector químico español, líder en inversión industrial en I+D+i".

#InnovaPlásticos

V Edición

La ponencia inaugural del evento ha corrido a cargo de Yoni Shiran, Plastics Lead de la consultora SYSTEMIQ. En ella ha compartido las principales conclusiones del informe “Reshaping Plastics: Pathways to a Circular, Climate Neutral Plastics System in Europe”, destacando que, si bien el ecosistema europeo de los plásticos ya se está adaptando para hacer frente a los retos de la mitigación del cambio climático y la circularidad, el ritmo ha de acelerarse para alinearse con los objetivos de la Circular Plastics Alliance, el Pacto Verde europeo o los acuerdos climáticos de París y Glasgow. También ha indicado que las soluciones técnicas para hacerlo ya existen, pero hay que actuar con muchísima más ambición en toda la cadena de valor.

A continuación, ha tenido lugar la mesa redonda “Materias primas circulares y nuevos modelos de negocio” con la participación de un amplio elenco de expertos de diferentes ámbitos empresariales. En la mesa han participado Pedro Simao, especialista del World Economic Forum; Ana Ibáñez, project manager del Instituto Tecnológico de Producto Infantil y Ocio (AIJU); Federico Sainz de Robles, fundador y CEO de Sepiia; y Diego Soliveres, director de comunicación de Timpers.

Pedro Simao del World Economic Forum ha presentado la iniciativa global “National Plastic Action Partnerships” cuyo objetivo es promover una transición hacia una economía circular para los plásticos que garantice el progreso económico y social. Por su parte, Ana Ibáñez de AIJU ha compartido una innovación tecnológica en biomateriales que está permitiendo el desarrollo de juguetes hechos con bioplásticos. A continuación, Federico Sainz de Robles ha explicado cómo en Sepiia aplican la última tecnología e innovación en materiales textiles para hacer prendas que mejoran la vida de las personas a la vez que cuidan del planeta. Prendas producidas localmente, que son de origen 100% reciclado y además 100% reciclables. Por último, Diego Soliveres de Timpers, la start-up alicantina de zapatillas compuesta por personas con algún tipo de discapacidad y que ha calzado al equipo paraolímpico español, ha presentado una colección inclusiva y sostenible de zapatillas hechas con plásticos reciclados.

Tras la mesa redonda, los ponentes de la V edición de #InnovaPlásticos han puesto de relieve la necesidad de continuar investigando y acelerar el cambio sistémico necesario para alcanzar mayores niveles de circularidad y la neutralidad carbónica, a través de innovaciones en las que se impliquen y colaboren todos los miembros de la cadena de valor.



De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Deborah García Bello, Blog DeborahCiencia; Alicia Martín, directora general de Plastics Europe en la Región Ibérica; Adriana Orejas, presidenta de SusChem España; Yoni Shiran, plastics lead en SYSTEMIQ; Pedro Simao, especialista en World Economic Forum; Ana Ibáñez, project manager del Instituto Tecnológico del Producto Infantil y Ocio (AIJU); Federico Sainz de Robles, fundador y CEO de Sepiia; Diego Soliveres, director de comunicación de Timpers.

Sobre SusChem España

La Plataforma Tecnológica y de Innovación Española de Química Sostenible SusChem-España es una estructura público-privada, promovida por la Federación Empresarial de la Industria Química Española (FEIQUE), la Federación Española de Centros Tecnológicos (FEDIT), la Asociación Española de Bioempresas (ASEBIO) y Tecnalia.

Desde su creación en 2005, sus objetivos están focalizados en fomentar el desarrollo de la investigación y la innovación en el campo de la química y la biotecnología industrial, contribuir a la implementación de los objetivos generales de la estrategia estatal de innovación, canalizar la transferencia de la I+D+i al mercado para la generación de empleo y el impulso de empresas innovadoras, así como apostar por la incorporación del talento investigador al tejido productivo.

Todo ello, con el objetivo último de aportar soluciones desde el ámbito químico a los desafíos del futuro social, medioambiental y económico a los que se enfrenta la humanidad.